



BOLETIM DE CONJUNTURA

ECONÔMICA Nº 09

Perfil das empresas de
comércio e serviços

FÓRUM
EMPRESARIAL
de Inovação e Desenvolvimento

Embrapa

FEDERACRE
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS
E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO ACRE



Fecomércio AC

SEBRAE

FlEAC
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS
E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO ACRE

MAPA
MINISTÉRIO DA AGRICULTURA
E PECUÁRIA

JUCEAC
SECRETARIA DE ECONOMIA,
DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE ACRE



CAIXA
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL



IBGE
INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA
E ESTATÍSTICA

Sistema OCB/AC



Fundape

**INSTITUTO FEDERAL
DO ACRE**



Março/2024

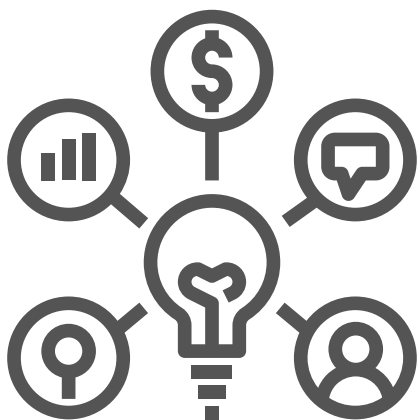


BOLETIM MENSAL

N.º 09



FÓRUM
EMPRESARIAL
de Inovação e Desenvolvimento



**PERFIL DAS EMPRESAS DE
COMÉRCIO E SERVIÇOS DOS
MUNICÍPIOS DE FEIJÓ,
TARAUACÁ E CRUZEIRO DO SUL
NO ESTADO DO ACRE**

INTRODUÇÃO

Este estudo tem por objetivo apresentar o panorama atual das microempresas e empresas de pequeno e médio porte nas atividades de comércio e prestação de serviços de Feijó, Tarauacá e Cruzeiro do Sul, três importantes municípios do interior do Estado do Acre. Observa-se que a caracterização do tecido empresarial das localidades citadas é importante tanto para a formulação de políticas públicas como para a prospecção de mercados por empresários e futuros empreendedores que desejarem investir na região.

Ainda sobre a relevância desse tipo de trabalho, vale apontar que um dos problemas enfrentados com respeito a dinâmica social e econômica de municípios do interior do Acre é a escassez de informações estatísticas atualizadas sobre a dimensão de seus tecidos empresariais e a forma de inserção das empresas na economia, o que se constitui em uma lacuna grave para a formulação de políticas de estímulo ao crescimento.

É salutar destacar também que o Acre necessita interiorizar o seu processo de desenvolvimento, visto que os dados oficiais apontam para uma concentração de atividades produtivas e comerciais (cerca de 70%) na capital Rio Branco.

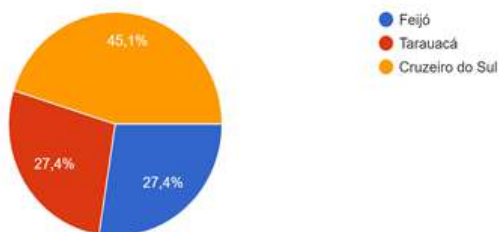
1. SOBRE A METODOLOGIA

No total foram aplicados 111 questionários, no período de 23 de outubro de 2023 a 22 de novembro de 2023. Pesquisou-se empresas comerciais e de serviços consideradas representativas do tecido empresarial de cada município considerado. A figura 01 ilustra o percentual de questionários aplicados por município.

Figura 01. Decomposição da variação acumulada no primeiro bimestre de 2024 dos grupos que compõem o IPCA do Brasil e de Rio Branco (AC)

Fonte: Elaborado pelo autor, conforme Sidra (2024).

Município:
113 respostas



Fonte: montagem própria com base na pesquisa primária

As entrevistas aconteceram de forma presencial com os principais executivos das empresas (sócio proprietário e/ou gerente). Os aplicadores/entrevistadores foram funcionários cedidos pelas Associações Comerciais das três localidades. Em cruzeiro do Sul foram aplicados 50 questionários. Em Feijó 31, e em Tarauacá 30 empresários/gerentes foram entrevistados.

Após a coleta das entrevistas os questionários foram criticados visando detectar inconsistências. Em seguida, utilizou-se o aplicativo Excel para realizar a tabulação.

2. RESULTADOS

Com relação aos tipos de empresas, a tabela 01 evidencia os resultados. Observa-se que Microempresa foi a categoria de regime tributário com maior número de representantes em Cruzeiro do Sul e Feijó (46% e 77,42% da amostra). Em Tarauacá, identificou-se uma incidência maior de empresas do tipo LTDA (50% da amostra).

Vale destacar que Microempreendedor Individual e Microempresa são as duas categorias de regime tributário com maior número de representantes no Brasil.

Tabela 01: Especificação de tipo de empresas por municípios em novembro de 2023.

Municípios/Tipos de empresas	Quantidade	%
Cruzeiro do Sul	50	100,00
LTDA	21	42,00
ME	23	46,00
MEI	6	12,00
Feijó	31	100,00
Empresa Individual	4	12,90
LTDA	2	6,45
ME	24	77,42
MEI	1	3,23
Tarauacá	30	100,00
Empresa Individual	3	10,00
LTDA	15	50,00
ME	8	26,67
MEI	4	13,33
Total Geral	111	

Fonte: montagem própria com base na pesquisa primária

Na tabela 02 apresenta-se dados referente aos empregos gerados por tipo de empresa. A pesquisa evidenciou que as do tipo LTDA são as que ofertam quantidades maiores de postos de trabalhos formais, talvez por se tratar de empresas de maior porte. Mas as empresas do tipo ME também se mostraram relevantes nos três municípios pesquisados com relação a empregos gerados.

No ano de 2023 o número de admissões foi maior que o de demissões nos três municípios, sendo Cruzeiro do Sul o município que apresentou o maior saldo líquido. Os resultados podem ser visualizados na tabela 04.

Tabela 02: Estoque de trabalhadores em novembro de 2023 por município e tipo de empresa.

Municípios/Tipos de empresas	Trabalhadores	%	Média
Cruzeiro do Sul	353	100,00	7,06
Não especificado	2	0,57	
LTDA	185	52,41	
ME	165	46,74	
MEI	1	0,28	
Feijó	140	100,00	4,52
Empresa Individual	32	22,86	
LTDA	26	18,57	
ME	78	55,71	
MEI	4	2,86	
Tarauacá	85	100,00	2,8
Não especificado	3	3,53	
Empresa Individual	6	7,06	
LTDA	60	70,59	
ME	11	12,94	
MEI	5	5,88	
Total Geral	578	100,00	5,21

Fonte: montagem própria com base na pesquisa primária

Quando indagados sobre contratação de trabalhadores temporários e/ou terceirizados (tabela 03), a maior prevalência foi de respostas negativas nos três municípios. Observou-se ainda que quantidade significativas de respondentes optaram por não responder essa questão. Especula-se que o receio com relação a fiscalizações possa explicar tal recusa, mesmo com os entrevistadores reforçando questões de não identificação individualizada de respostas.

Tabela 03: Contrata funcionários temporários e terceirizados.

Municípios	Sim	Não	Não respondeu	Total
Cruzeiro do Sul	2	21	27	50
Feijó	3	20	8	31
Tarauacá	4	4	22	30
Total Geral				

Fonte: montagem própria com base na pesquisa primária

Tabela 04: Fluxo de trabalhadores por município e tipo de empresa novembro de 2023.

Municípios/Tipos de empresas	Admissão	Demissão	Emprego Líquido
Cruzeiro do Sul	54	28	26
Não especificado	3	3	0
LTDA	31	13	18
ME	20	12	8
MEI	0	0	0
Feijó	25	14	11
Não especificado	5	4	1
LTDA	3	2	1
ME	13	8	5
MEI	4	0	4
Tarauacá	13	11	2
Não especificado	1	1	0
LTDA	11	9	2
ME	1	1	0
MEI	0	0	0

Fonte: montagem própria com base na pesquisa primária

A tabela 05 ilustra a origem dos maiores faturamentos das empresas pesquisadas no ano de 2023. **Em Cruzeiro do Sul e Tarauacá o principal cliente é o setor público** (96,64% e 74,00%). Em Feijó, os informes apontaram que a fonte maior de seus faturamentos provém de clientes privados (89,58%).

Tabela 05: Fonte de maior faturamento.

Municípios/Tipos de empresas	Setor Público	Setor Privado	Total
Cruzeiro do Sul	96,64%	3,36%	100,00%
LTDA	95,24%	4,76%	100,00%
ME	91,30%	8,70%	100,00%
MEI	100,00%	0,00%	100,00%
Não especificado	100,00%	0,00%	100,00%
Feijó	10,42%	89,58%	100,00%
Empresa Individual	25,00%	75,00%	100,00%
LTDA	0,00%	100,00%	100,00%
ME	16,67%	83,33%	100,00%
MEI	0,00%	100,00%	100,00%
Tarauacá	74,00%	26,00%	100,00%
Empresa Individual	66,67%	33,33%	100,00%
LTDA	53,33%	46,67%	100,00%
ME	75,00%	25,00%	100,00%
MEI	75,00%	25,00%	100,00%
Não especificado	100,00%	0,00%	100,00%

Fonte: Elaborado pelo autor, conforme Sidra (2024).

Sobre a existência de dívidas tributárias, observou-se uma maior incidência de dívidas em empresas localizadas nos municípios de Feijó e Tarauacá. Dívidas essas com o fisco Estadual (ICMS), conforme ilustrado na tabela 06.

Nenhuma empresa pesquisada informou possuir dívidas tributárias com as Prefeituras e Receita Federal.

Tabela 06: Dívidas Tributárias.

Municípios	Com o Governo Estadual	Com o INSS	Com a Prefeitura Municipal	Com a Receita Federal
Cruzeiro do Sul	2,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Feijó	25,81%	0,00%	0,00%	0,00%
Tarauacá	30,00%	3,33%	0,00%	0,00%

Fonte: Elaborado pelo autor, conforme Sidra (2024).

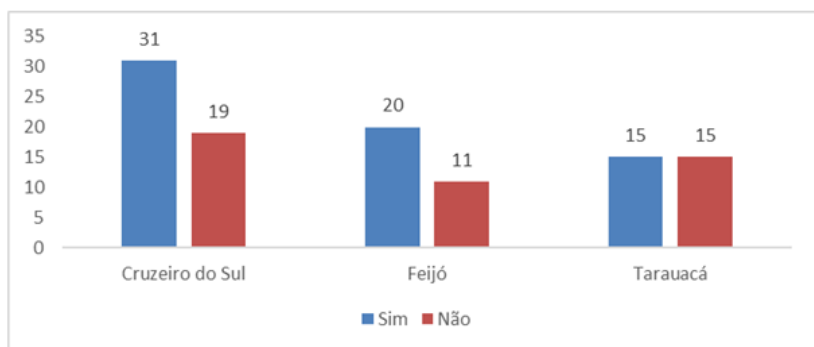
Sobre financiamentos e/ou empréstimos bancários, a tabela 07 e a figura 02 ilustram os resultados observados.

Tabela 07: Empresa possui financiamentos e/ou empréstimos bancários.

Municípios	Sim	Não	Não respondeu	Total
Cruzeiro do Sul	31	19	0	50
Feijó	20	11	0	31
Tarauacá	15	15	0	30
Total Geral				

Fonte: Elaborado pelo autor, conforme Sidra (2024).

Figura 02: Empresa possui financiamentos e/ou empréstimos bancários.



Fonte: Elaborado pelo autor, conforme Sidra (2024).

Em Cruzeiro do Sul e Feijó observou-se maior incidência de empresas com financiamentos/empréstimos bancários. Não foi encontrado na amostra empresas inadimplentes com esses financiamentos.

A tabela 08 apresenta o nível de lucratividade por município e tipo de empresa em 2023.

Tabela 08: Nível de lucratividade por município e tipo de empresa em 2023.

Municípios/Tipos de empresas	Nível	Conceito
Cruzeiro do Sul	3	Normal
LTDA	3	Normal
ME	3	Normal
MEI	3	Normal
Não especificado	3	Normal
Feijó	3	Normal
Empresa Individual	4	Alto
LTDA	3	Normal
ME	3	Normal
MEI	3	Normal
Tarauacá	3	Normal
Empresa Individual	3	Normal
LTDA	3	Normal
ME	3	Normal
MEI	3	Normal
Não especificado	4	Alto

Fonte: Elaborado pelo autor, conforme Sidra (2024).

Para entender o significado da categoria lucratividade, precisa-se primeiramente entender o significado de lucro. De forma simples, o lucro é considerado um valor positivo que se recebe por meio de uma negociação. Este lucro pode ser financeiro, um privilégio, uma vantagem ou qualquer outra forma que demonstre um ganho. No “mundo das empresas”, o lucro é o faturamento menos as deduções de impostos, despesas, custos e tributos. De forma direta, o lucro é tudo que a empresa faturou menos o que gastou.

Observa-se que o preço cobrado por um produto ou serviço vendido pela empresa não é totalmente destinado ao bolso do empresário, visto que há custos com mão de obra, fabricação, impostos, aluguel e outros insumos. Portanto, quando se pensa em lucratividade deve-se entender essa categoria como um indicador de eficiência operacional, a relação entre o lucro líquido e valor das vendas.

Tecnicamente a lucratividade é um valor em percentual que demonstra se as vendas estão sendo suficientes para pagar todos os débitos da empresa e ainda assim, gerar lucro. Esse valor pode ser mensal, trimestral, semestral ou anual dependendo da necessidade de monitoramento da empresa. Para efeitos dessa análise não foi calculado a lucratividade de cada empresa tomada isoladamente utilizando formulações matemáticas. Optou-se por trabalhar com conceitos utilizando os seguintes parâmetros: 1 – ruim; 2 - baixa, 3 - normal, 4 - alta e 5 - muita alta.

Observou-se que o nível de lucratividade normal (nível 3) é o de maior prevalência entre as das empresas nos três municípios pesquisados, conforme ilustrado na tabela 08. Com respeito às necessidades de treinamentos para funcionários e gestores, os resultados estão ilustrados das tabelas 09 e 10 e figura 03, apresentadas a seguir.

Tabela 09: Necessidade de treinamentos para os gestores.

Municípios	Sim	Não	Não respondeu	Total
Cruzeiro do Sul	29	21	0	50
Feijó	17	14	0	31
Tarauacá	13	17	0	30
Total Geral				

Fonte: Elaborado pelo autor, conforme Sidra (2024).

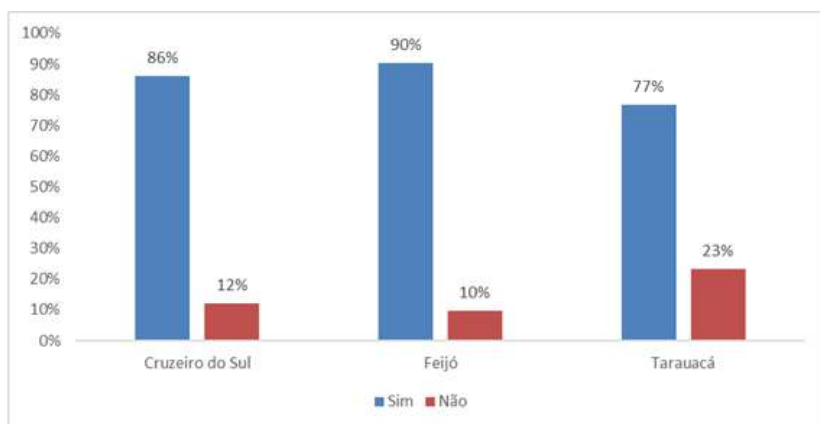
Tabela 10: Necessidade de treinamentos para funcionários.

Municípios	Sim	Não	Não respondeu	Total
Cruzeiro do Sul	43	6	1	50
Feijó	28	3	0	31
Tarauacá	23	7	0	30
Total Geral				

Fonte: Elaborado pelo autor, conforme Sidra (2024).

Treinamentos na área de gestão empresarial foram os mais citados pelos entrevistados, que responderam positivamente para essa necessidade. No caso de treinamentos para funcionários, as áreas mais citadas concentraram-se em atendimento/vendas.

Figura 03: Necessidade de treinamentos para funcionários.



Fonte: montagem própria com base na pesquisa primária

Indagados sobre a existência de problemas com funcionários, em Cruzeiro do Sul e Tarauacá os empresários, em sua maioria, não apontaram qualquer tipo de problema. Em Tarauacá, observou-se indicações de problemas relacionados com “falta de comunicação”

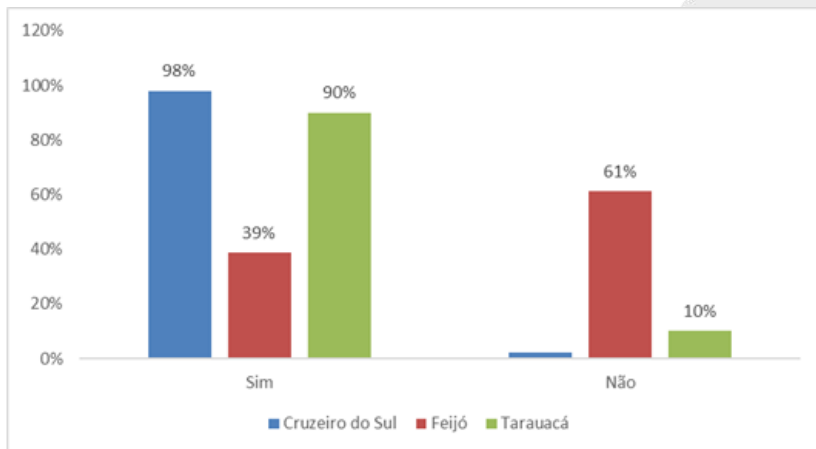
Sobre marketing, a pesquisa realizada procurou descobrir quais os principais canais de comunicação utilizados pelas empresas para levar suas mensagens até seus públicos. Em Cruzeiro do Sul os entrevistados informaram que os canais mais utilizados são o rádio, a televisão, e as redes sociais. Em Feijó destacou-se o rádio e outdoors, e em Tarauacá o rádio e as redes sociais. A conclusão é que **no interior do Acre o rádio é um canal de comunicação importante das empresas com seus públicos, juntamente com as redes sociais.** A utilização do rádio talvez se explique pelo fato de muitos clientes residirem na zona rural. Para comunicação com o público urbano e mais jovem as redes sociais são os canais mais acionados.

Indagados se possuem banco de dados com informações estratégicas dos clientes, observou-se que nos três municípios a maioria dos respondentes sinalizaram positivamente. Em Cruzeiro do Sul 40 empresas informaram possuir, em Feijó 20, e em Tarauacá 19.

Quando perguntados sobre **os principais problemas enfrentados no ano de 2023**, os informantes de Cruzeiro do Sul destacaram questões de logística, principalmente relacionados com a BR 364. Já em Feijó e Tarauacá, os principais problemas enfrentados relacionaram-se com vendas/falta de demanda.

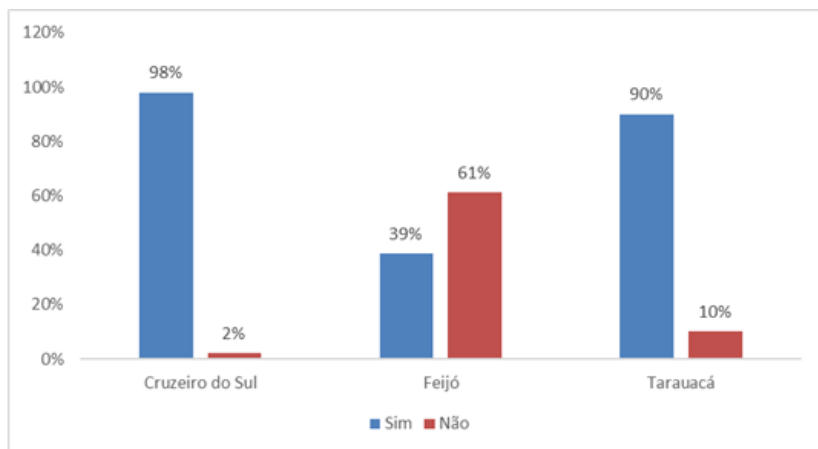
As figuras 04 e 05 ilustram a utilização de ferramentas de gestão empresarial. No caso planejamento financeiro e técnicas para estabelecimento de preço de venda. Os dados evidenciaram que os empresários de Feijó são os que menos mantêm e utilizam números em seus processos de decisão, o que pode representar riscos.

Figura 04: Empresa possui planejamento financeiro atualizado .



Fonte: montagem própria com base na pesquisa primária

Figura 05: Se a empresa utiliza alguma técnica para estabelecer os preços de venda.



Fonte: montagem própria com base na pesquisa primária

Sobre os mercados fornecedores, a tabela apresentada a seguir ilustra os resultados observados. De acordo com os dados, as empresas dos três municípios pesquisados, em sua maioria, possuem fornecedores nacionais e/ou regionais.

Tabela 11: Mercado Fornecedor.

Municípios	Nacional	Regional	Local/Regional	Local/Regional/Nacional
Cruzeiro do Sul	58%	27%	15%	0%
Feijó	75%	13%	0%	13%
Tarauacá	67%	28%	6%	0%

Fonte: montagem própria com base na pesquisa primária

Sobre as principais formas de pagamento utilizadas observou-se que as empresas que responderam esse questionamento informaram utilizar em maior intensidade o dinheiro, seguido do PIX.

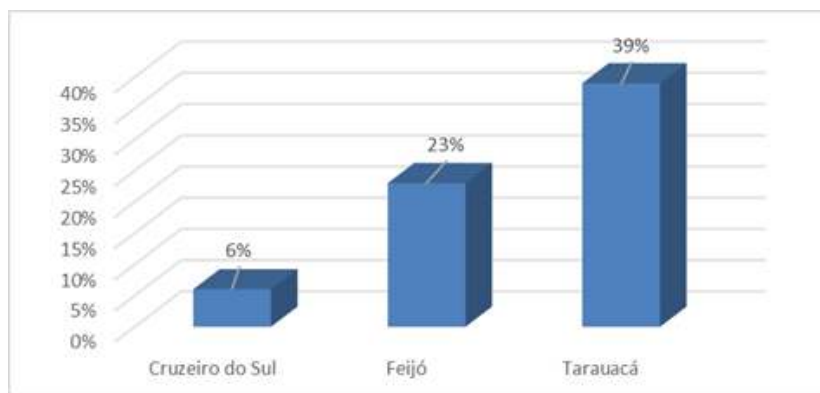
Tabela 12: Principal forma de pagamento utilizada.

	Dinheiro	PIX	Cartão	Boletos/Crediário
Cruzeiro do Sul	37	3	0	0
Feijó	17	1	0	2
Tarauacá	10	4	4	1

Fonte: montagem própria com base na pesquisa primária

A figura 06 ilustra o percentual de inadimplência dos clientes nos três municípios pesquisados. Tarauacá apresentou o percentual mais elevado (36%), seguido de Feijó com 23%. Cruzeiro do Sul apresentou o menor índice (6%).

Figura 06: % inadimplência dos clientes.



Fonte: montagem própria com base na pesquisa primária

Os empresários também foram convidados a fazer uma avaliação da economia dos municípios onde exercem suas atividades empresariais utilizando uma escala de 1 a 5, sendo 1 a pior avaliação (economia estagnada) e 5 a melhor (economia crescendo). Os resultados podem ser visualizados na tabela abaixo.

Tabela 13: Avaliação da economia do município.

Município	1	2	3	4	5	Não avaliou
Cruzeiro do Sul	8	21	11	0	0	10
Feijó	0	18	2	0	0	11
Tarauacá	5	4	7	1	2	11

Fonte: montagem própria com base na pesquisa primária

Sobre intenções de investir e necessidade de capital de giro, os resultados estão apresentados nas tabelas a seguir.

Tabela 14: Necessidade de capital de giro.

Município	Sim	Não	Total	Não informou
Cruzeiro do Sul	36	3	50	11
Feijó	20	1	31	10
Tarauacá	14	5	30	21

Fonte: montagem própria com base na pesquisa primária

Tabela 15: Intenções de investir.

Município	Sim	Não	Total	Não informou
Cruzeiro do Sul	36	0	50	14
Feijó	20	0	31	11
Tarauacá	14	1	30	15

Fonte: montagem própria com base na pesquisa primária

CONSIDERAÇÕES E RECOMENDAÇÕES

Este estudo teve como base os resultados de uma pesquisa primária realizada com 111 empresas. Acredita-se que a dinâmica do segmento formal das empresas comerciais e de serviços de Cruzeiro do Sul, Feijó e Tarauacá tenha sido mapeado. Informações como principais clientes, mercado fornecedor, empregos gerados e utilização de ferramentas de gestão foram detectadas, contribuindo na diminuição da lacuna grave da falta de informações estatísticas sobre a dinâmica municipal do interior do Acre, principalmente para a formulação de políticas de estímulo ao crescimento dessas localidades.

A seguir apontam-se algumas recomendações de iniciativas que podem ser realizadas nos municípios pesquisados diminuir as necessidades encontradas e/ou resolver problemas detectados na pesquisa.

- **Viabilizar capacitações/treinamentos** para os empresários e funcionários, principalmente na área de **gestão empresarial e técnicas de venda**. Neste ponto, vale destacar que os empresários de Feijó e Tarauacá quando perguntados sobre os principais problemas enfrentados no ano de 2023 destacaram dificuldades com vendas/falta de demanda.
- **Formatar programas de refinanciamento de dívidas junto à Sefaz**, visto que as dívidas tributárias das empresas nos municípios em sua maioria são oriundas do ICMS. Capacitações em educação tributária também poderiam ser consideradas.
- **Defender a trafegabilidade plena da BR-364** junto aos Governos Estadual e Federal é outra iniciativa de defesa de interesse das empresas e da economia dos municípios pesquisados.

- Na tentativa de mitigar as necessidades de capital de giro, **políticas de ampliação do crédito também poderiam ser sugeridas/construídas em parcerias com as instituições de crédito** que operam nos municípios. Sobre esse ponto vale notar que a maioria dos empresários nos três municípios que responderam sobre intenções de investir, sinalizaram positivamente. Ainda sobre crédito, pode-se sugerir treinamentos de acesso ao crédito e gerenciamento de fluxo de caixa, que poderiam ser relevantes inclusive para mitigar a inadimplência.