

AVALIAÇÃO DO PERFIL DOS FREQUENTADORES DA EXPOACRE 2025 E DOS SEUS GASTOS



APRESENTAÇÃO

A pesquisa “Avaliação do perfil dos frequentadores da Expoacre 2025 e dos seus gastos”, coordenada pelo Fórum Empresarial de Inovação e Desenvolvimento, representa um importante instrumento para a formulação de políticas públicas e estratégias empresariais no Acre. Ao analisar características socioeconômicas dos participantes, como renda, escolaridade, cor/raça e acesso a benefícios sociais, o estudo oferece um panorama detalhado da composição do público da Expoacre, bem como de seus hábitos de consumo e participação nos diversos segmentos do evento.

Para o poder público, os resultados da pesquisa são fundamentais para orientar ações voltadas à inclusão social, à democratização do acesso aos bens culturais e de lazer, e ao aperfeiçoamento da infraestrutura do evento. Com dados sólidos sobre a presença de beneficiários de programas sociais e os perfis de renda e escolaridade dos visitantes, é possível planejar políticas de incentivo, melhorar o direcionamento de recursos e fortalecer ações de promoção da cidadania e da diversidade na Expoacre.

Já para a iniciativa privada, o conhecimento apurado do perfil do público e de seus padrões de gastos representa uma oportunidade estratégica para o desenvolvimento de produtos, serviços e experiências mais alinhados às expectativas dos frequentadores. A identificação das principais demandas e preferências de consumo permite aos expositores e empreendedores traçarem estratégias mais eficazes de atuação, maximizar resultados e fomentar a economia local. Desta forma, a pesquisa assume papel central no fortalecimento do ecossistema de negócios que se estabelece durante a Expoacre.

Sumário

I	Um breve histórico	
1	CONHECENDO A EXPOACRE 2025	9
1.1	Histórico da Expoacre	9
1.2	Expoacre 2025: 50 anos de tradição, inovação e integração socioeconômica no Acre	10
1.2.1	Conclusão	10
2	METODOLOGIA	13
2.1	Plano amostral	13
2.2	População e Universo da Pesquisa	13
2.3	Desenho Amostral	13
2.3.1	Cálculo do Tamanho das Amostras	13
2.4	Estratégia de Coleta	14
2.5	Critérios de Inclusão e Exclusão	14
II	Prospecção da Expoacre 2025	
3	RESULTADOS DA PESQUISA	17
3.1	Avaliação Geral da Expoacre 2024	17
3.2	Quem vai a Expoacre?	20
3.3	Avaliação de Satisfação com a Programação de Shows da Expoacre 2025	25
3.4	Avaliação dos Gastos Previstos	27



Um breve histórico

1	CONHECENDO A EXPOACRE 2025	9
1.1	Histórico da Expoacre	
1.2	Expoacre 2025: 50 anos de tradição, inovação e integração socioeconômica no Acre	
2	METODOLOGIA	13
2.1	Plano amostral	
2.2	População e Universo da Pesquisa	
2.3	Desenho Amostral	
2.4	Estratégia de Coleta	
2.5	Critérios de Inclusão e Exclusão	

1. CONHECENDO A EXPOACRE 2025

1.1 Histórico da Expoacre

A Expoacre teve sua primeira edição realizada em 1975, em Rio Branco, motivada pela necessidade de fomentar a integração do setor produtivo, divulgar o potencial agropecuário e fortalecer a economia estadual, ainda marcadamente baseada no extrativismo da borracha e da castanha-do-pará. Ao longo das décadas, a feira tornou-se um dos principais eventos da Região Norte, acompanhando ciclos de modernização produtiva, expansão das políticas públicas agrícolas e valorização da agricultura familiar acreana.

Desde suas primeiras realizações, a Expoacre evoluiu de um encontro estritamente rural para uma feira multissetorial, incorporando gradativamente setores da indústria, comércio, tecnologia e serviços, além de valorizar o artesanato regional, a gastronomia típica e as tradições culturais do povo acreano. O evento ganhou notoriedade por promover não apenas leilões de gado e exposição de animais, mas também importantes rodadas de negócios, desfiles, festas tradicionais, lançamentos de produtos e palestras técnicas, atraindo expositores e visitantes de vários estados e países vizinhos.

Nas últimas décadas, a feira destacou-se especialmente pela busca do equilíbrio entre desenvolvimento econômico e sustentabilidade, com iniciativas voltadas à conservação florestal, manejo responsável dos recursos naturais e inclusão social de populações tradicionais e indígenas. Deste modo, a Expoacre consolidou-se como símbolo da força produtiva local e da capacidade do Acre de inovar e gerar oportunidades, além de ser um espaço plural de expressão cultural e integração social [ac24agro, agenciaac].

1.2 Expoacre 2025: 50 anos de tradição, inovação e integração socioeconômica no Acre

A Expoacre, em sua edição de 2025, destaca-se como o maior e mais importante evento do calendário agropecuário do estado do Acre e da região Norte do Brasil. Em celebração aos seus 50 anos de realização, a feira assume um papel estratégico, não apenas para o setor primário, mas para o desenvolvimento integrado do estado, exibindo o potencial do Acre no cenário nacional e internacional do agronegócio.

A Expoacre foi criada há meio século para impulsionar a economia local, incentivar os produtores rurais e promover o intercâmbio de conhecimentos e tecnologias. Ao longo das décadas, consolidou-se como uma vitrine das potencialidades acreanas, especialmente pela promoção da agricultura familiar, do extrativismo sustentável e da pecuária. Em 2025, o evento reafirma esse compromisso histórico, servindo como palco para debates, geração de negócios e celebração da cultura regional [ac24agro].

Programação intensa e diversidade de atrações

A programação da Expoacre 2025 está especialmente robusta, englobando uma série de ações voltadas à geração de oportunidades e à dinamização econômica. Segundo ac24agro, a feira conta com leilões de animais de alto padrão genético, exposições de máquinas e implementos agrícolas, espaços para comercialização de artesanato, produtos da floresta e circuitos gastronômicos que valorizam ingredientes amazônicos. Adicionalmente, diversas rodadas de negócios estão previstas, promovendo a aproximação entre produtores, investidores e instituições financeiras.

Cultura, lazer e integração social

O aspecto cultural permanece como um dos principais impulsionadores de público. Em 2025, grandes nomes da música sertaneja nacional integram a grade de shows, como Gusttavo Lima, Zezé Di Camargo, Matheus & Kauan e Jorge & Mateus [acreagora, agenciaac]. Essas atrações adensam o fluxo de visitantes, garantem aquecimento do setor turístico e consolidam a Expoacre como um catalisador de experiências, lazer e integração social. Vale ressaltar a participação de artistas locais e manifestações tradicionais acreanas, que reforçam o pertencimento e a valorização da identidade regional.

Impacto econômico e inovação

Além do aspecto cultural, o evento gera impactos econômicos expressivos: fomenta empregos temporários e permanentes, incentiva o empreendedorismo e fortalece cadeias produtivas locais. A edição 2025 é marcada, ainda, por inovações tecnológicas no campo, oficinas de capacitação e espaços voltados para o desenvolvimento sustentável, elemento central da estratégia econômica do Acre nas últimas décadas, de acordo com ac24agro. O volume de negócios previsto e a pluralidade de segmentos atendidos demonstram a maturidade e o profissionalismo da organização.

1.2.1 Conclusão

A Expoacre 2025, ao comemorar meio século de existência, reafirma sua relevância como plataforma de promoção econômica, social e cultural, sendo fundamental para a integração do Acre com o restante da Amazônia, do Brasil e do mundo. O evento se encaixa, assim, entre as principais feiras do país, não apenas pela grandiosidade em público e negócios, mas principalmente pelo seu papel na consolidação de políticas inovadoras e sustentáveis para o futuro acreano.

Bibliografia

- [1] ACREAGORA. Confirmado show de Gustavo Lima na Expoacre 2025. Disponível em: <https://acreagora.com/2025/07/10/confirmado-show-de-gusttavo-lima-na-expoacre-2025/>. Acesso em: 10 jul. 2025.
- [2] AC24AGRO. Expoacre 2025 celebra 50 anos com programação intensa em Rio Branco. Disponível em: <https://ac24agro.com/2025/06/13/expoacre-2025-celebra-50-anos-com-programacao-intensa-em-rio-branco/>. Acesso em: 13 jun. 2025.
- [3] AGÊNCIA DE NOTÍCIAS DO ACRE. Expoacre confirma shows nacionais com Zezé Di Camargo, Matheus & Kauan e Jorge & Mateus. Disponível em: <https://agencia.ac.gov.br/expoacre-confirma-shows-nacionais-com-zeze-di-camargo-matheus-e-kauan-e-jorge-e-mateu>. Acesso em: 10 jul. 2025.

2. METODOLOGIA

2.1 Plano amostral

A presente seção descreve o plano amostral para a pesquisa “*Avaliação do perfil dos frequentadores da Expoacre 2025 e dos seus gastos*”, conduzida pela Fórum Empresarial de Inovação e Desenvolvimento. O objetivo é oferecer embasamento técnico para a definição das amostras nos municípios Rio Branco, na faixa etária de 15 a 65 anos, visando:

- Avaliação da intenção de consumo; e,
- Avaliação do nível de satisfação dos frequentadores das feiras de 2024.

2.2 População e Universo da Pesquisa

Segundo o IBGE, considera-se:

- **Rio Branco:** população total estimada de 420.000 habitantes; faixa etária de 15 a 65 anos estimada em aproximadamente 70%, totalizando **294.000** pessoas.

2.3 Desenho Amostral

2.3.1 Cálculo do Tamanho das Amostras

Para uma amostra de 301 questionários, considerando um nível de confiança de 95%, a margem de erro (e) pode ser calculada conforme a expressão:

$$e = \sqrt{\frac{N \times z^2 \times p \times (1 - p) - n \times z^2 \times p \times (1 - p)}{n \times (N - 1)}} \quad (2.1)$$

Substituindo os valores:

$$e = \sqrt{\frac{294.000 \times 0,9604 - 301 \times 0,9604}{301 \times 293.999}} \quad (2.2)$$

$$e = \sqrt{\frac{281.900,48}{88.533.199}} \approx \sqrt{0,003185} \approx 5,64\% \quad (2.3)$$

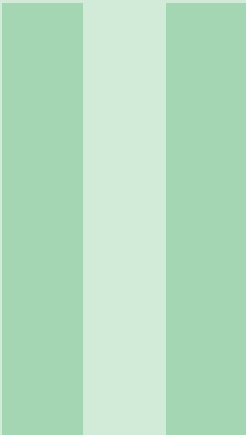
Portanto, com 301 questionários aplicados e um universo de 294.000 pessoas, o levantamento apresenta um nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de 5,64%.

2.4 Estratégia de Coleta

1. A aplicação dos questionários foi realizada por entrevistadores treinados.
2. A coleta ocorreu:
 - Nos principais pontos de fluxo urbano dos municípios (vias públicas de
 - As entrevistas serão distribuídas proporcionalmente ao fluxo de pessoas, visando captar perfis distintos (sexo, faixa etária, ocupação).

2.5 Critérios de Inclusão e Exclusão

- **Inclusão:** Residentes permanentes dos municípios, com idade entre 15 e 65 anos.
- **Exclusão:** Menores de 15 anos, maiores de 65 anos, turistas e visitantes não residentes.



Prospecção da Expoacre 2025

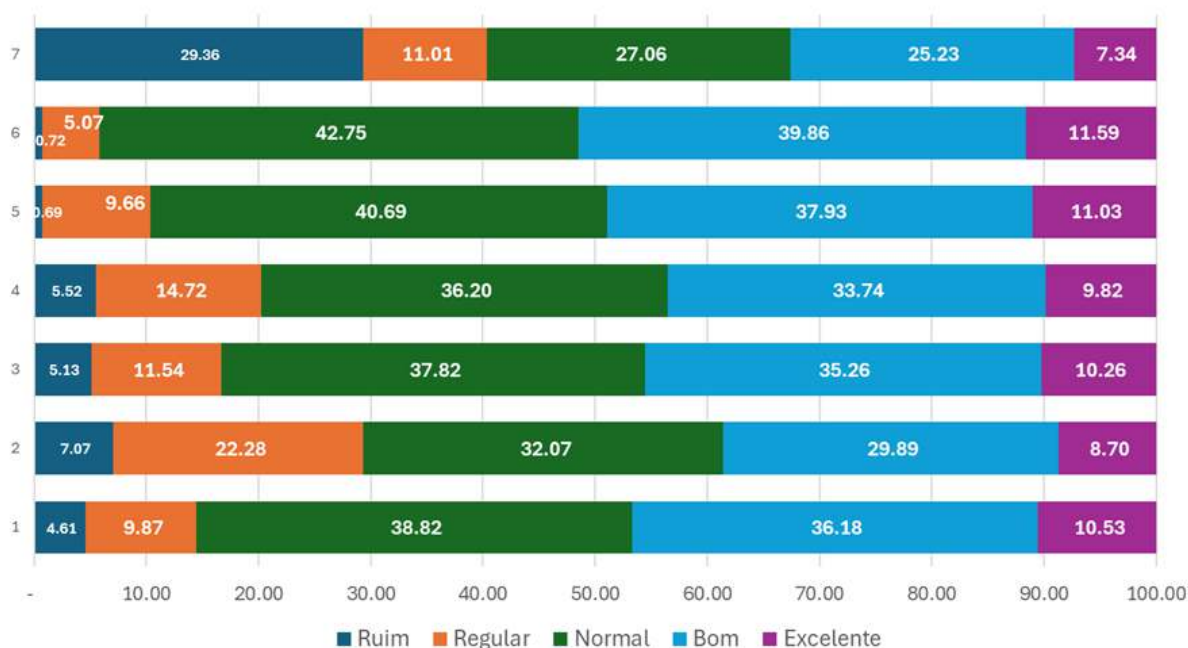
3	RESULTADOS DA PESQUISA	17
3.1	Avaliação Geral da Expoacre 2024	
3.2	Quem vai a Expoacre?	
3.3	Avaliação de Satisfação com a Programação de Shows da Expoacre 2025	
3.4	Avaliação dos Gastos Previstos	

3. RESULTADOS DA PESQUISA

3.1 Avaliação Geral da Expoacre 2024

A seguir, apresenta-se uma análise aprofundada das avaliações fornecidas pelos participantes da Expoacre de 2024, com base em escala Likert de 1 a 5, adaptada para os rótulos “ruim”, “regular”, “neutro”, “bom” e “excelente”. Os resultados abordam acessibilidade, preços, atrações, limpeza, organização geral, satisfação geral e conhecimento prévio da programação da Expoacre 2025. A figura 3.1 sintetiza as distribuições percentuais das respostas obtidas para cada dimensão avaliada.

Figura 3.1: Nível de satisfação da Expoacre 2024



1. Acessibilidade; 2. Preços; 3. Atrações; 4. Limpeza; 5. Organização; 6. Satisfação e 7. Geral

Acessibilidade

A avaliação da acessibilidade demonstrou um cenário intermediário, com 46,71% das respostas na faixa positiva (*bom* ou *excelente*) e expressivo índice de neutralidade (38,82%). Avaliações negativas (*ruim* ou *regular*) somaram 14,48%. Isso indica reconhecida adequação da acessibilidade, mas sugere oportunidades para aprimorar sinalização, entradas, mobilidade e acesso universal, visando converter

opiniões neutras em positivas.

Preços

Percebe-se maior insatisfação em relação aos preços praticados no evento, pois quase um terço (29,35%) dos participantes julgou-os *ruins* ou *regulares*, enquanto apenas 38,59% atribuíram avaliação positiva. O percentual de avaliações *neutras* (32,07%) revela que muitos consideraram os preços aceitáveis, mas ainda existe sensível insatisfação, possivelmente relacionada à percepção de custo-benefício. Recomenda-se analisar políticas de preços, promoções, descontos sociais e maior transparência na composição dos valores.

Atrações

As atrações do evento obtiveram avaliação majoritariamente positiva, com 45,52% das respostas entre *bom* e *excelente*. As avaliações negativas representaram apenas 16,67%, e as neutras 37,82%. O resultado denota que a programação cultural e de entretenimento atendeu de modo satisfatório o público, embora persista espaço para inovação e diversidade nas atividades oferecidas.

Limpeza

A limpeza foi classificada como *boa* ou *excelente* por 43,56% dos respondentes, com avaliações *ruim* ou *regular* somando 20,24%. O índice neutro (36,20%) sugere que novas estratégias de gestão de resíduos, campanhas educativas e reforço na equipe de limpeza podem elevar ainda mais a percepção positiva nesse quesito.

Organização Geral

A organização geral do evento destacou-se como ponto forte, pois 48,96% das opiniões situaram-se na faixa positiva, com apenas 10,35% de avaliações negativas e 40,69% neutras. O elevado grau de aprovação reflete práticas eficazes de coordenação, logística e gerenciamento. Recomenda-se investir na manutenção desse padrão e buscar transformar opiniões neutras em experiências memoráveis.

Satisfação Geral

A satisfação geral alcançou a melhor performance relativa, com 51,45% de avaliações *boas* ou *excelentes* e uma taxa residual de insatisfação (5,79%). O número expressivo de respostas *neutras* (42,75%) pode indicar expectativas moderadas ou experiências medianas, sugerindo o potencial para novas experiências diferenciadas que surpreendam positivamente o público.

Conhecimento da Programação 2025

Em contraste com os demais itens, o conhecimento prévio da programação da Expoacre 2025 foi baixo, com apenas 32,57% de avaliações *boas* ou *excelentes* e 40,37% de respostas negativas. Quase um terço manteve-se neutro. Isso revela desafios comunicacionais e aponta para a necessidade de intensificar estratégias de divulgação, aproximando a programação do público-alvo em tempo hábil por diferentes canais e mídias.

Considerações Finais Sobre o Tópico

A análise evidencia que a Expoacre 2024 foi bem avaliada quanto à organização, satisfação geral, atrações e limpeza, com opiniões predominantemente favoráveis ou neutras para as pessoas que planejam participar do evento.

Como principais pontos de atenção para futuras melhorias destacam-se os preços praticados e, sobretudo, a comunicação sobre a programação das próximas edições. O conjunto dos dados serve como subsídio valioso para o aperfeiçoamento contínuo da experiência oferecida aos visitantes.

3.2 Quem vai a Expoacre?

A tabela 3.1 indica os cenários projetados de visitação para a Expoacre 2025, que ocorrerá em Rio Branco - AC, entre os dias 26 de julho e 3 de agosto, no Parque de Exposições Wildy Viana. Os cenários¹ foram elaborados a partir das taxas amostrais de participação apuradas nesta pesquisa, considerando o volume estimado de pessoas entre 15 e 65 anos e entre 10 e 70 anos de idade. Os valores apresentados correspondem ao número total de participações ao longo dos 9 dias do evento.

Tabela 3.1: Cenários de visitação à Expoacre 2025 para os públicos de 15-65 anos e de 10-70 anos, em nove dias de evento.

Cenários	Participação	
	15-65 anos	10-70 anos
Cenário otimista	463.342	528.843
Cenário provável	397.765	453.996
Cenário pessimista	332.187	379.148

O cenário provável, destacado em verde na tabela, representa a expectativa mais realista de participação, considerando o perfil amostral e tendência histórica de visitação do evento. Esses números são essenciais para o planejamento de logística, segurança e atendimento ao público durante a Expoacre.

Entre os participantes da Expoacre 2025, 16,67% declaram receber algum tipo de benefício social, o que evidencia a presença significativa de pessoas em situação de maior vulnerabilidade econômica no evento. A participação deste público reforça o papel social da exposição, pois oferece uma rara oportunidade para que essas pessoas tenham acesso a atrações culturais, serviços e opções de lazer que, em condições normais, muitas vezes lhes são inacessíveis devido ao alto custo. Assim, a Expoacre se destaca não apenas como um espaço de entretenimento e negócios, mas também como um importante instrumento de inclusão e democratização do acesso a experiências e serviços de qualidade para diferentes segmentos da população.

A tabela 3.2 revela o perfil do público que tende a frequentar a Expoacre 2025, segundo gênero e estado civil. Observa-se que tanto entre os homens quanto entre as mulheres, a maioria dos participantes se declara solteira, com destaque para o percentual masculino (61,59%) em relação ao feminino (54,86%). A modalidade "casado" aparece como a segunda mais expressiva, sendo representada por 25,36% dos homens e 20,83% das mulheres. Entre as mulheres, é notável também o percentual de participantes em união estável (10,42%), acima do encontrado para homens (7,25%), além de uma proporção considerável de viúvas (6,95%) e divorciadas (6,94%).

Os dados indicam que o evento atrai um público predominantemente jovem e adulto (homens com média de idade de 33 anos e mulheres com 36), solteiro. Por outro lado, a distribuição proporcional entre outros estados civis mostra que a Expoacre 2025 também conquista diferentes perfis familiares, especialmente entre as mulheres, que apresentam maior diversidade entre as categorias de estado civil. Esse panorama sugere que a programação do evento, ao contemplar variados gêneros e estilos de vida, estar contribuindo para o aumento da inclusão e do alcance da Expoacre junto a diferentes segmentos da sociedade acreana.

¹ Os cenários estimados consideram a taxa de visitação média e um intervalo de confiança a 1% de significância estatística. Para o cálculo dos gastos, foi considerada a população de 15-65 anos e para a taxa de visitação geral, a população de 10-70 anos

Tabela 3.2: Distribuição do público da Expoacre 2025 por gênero e estado civil (%)

Gênero	Casado	Divorciado	Solteiro	União Estável	Viúvo	Total
Homem	25,36	4,35	61,59	7,25	1,45	100
Mulher	20,83	6,94	54,86	10,42	6,95	100

Resultado da pesquisa

A seguir, apresento a tabela 3.3 com o rendimento dos homens e mulheres que devem frequentar a Expoacre 2025. Os valores representam o rendimento mínimo, médio e máximo dentro do público estimado, sendo que os extremos foram calculados utilizando um nível de significância de 1% ($\alpha = 1\%$).

A análise dos rendimentos dos participantes revela diferenças marcantes entre homens e mulheres no perfil de renda máxima e mínima, embora ambos compartilhem o mesmo valor médio. O valor máximo para homens (R\$ 8.163,34) é significativamente superior ao observado para mulheres (R\$ 5.902,32), indicando que os homens presentes na Expoacre 2025 tendem a apresentar maior variação no topo da distribuição de rendimentos, podendo estar ligados a públicos de maior poder aquisitivo em setores específicos do evento.

Tabela 3.3: Rendimento dos frequentadores da Expoacre 2025, por gênero (em R\$)

Medida	Homem	Mulher
Máximo	8.163,34	5.902,32
Média	4.553,49	4.553,49
Mínimo	943,64	3.204,66

Resultado da pesquisa

Por outro lado, chama atenção que o rendimento mínimo entre homens (R\$ 943,64) é bastante inferior à renda mínima identificada entre as mulheres (R\$ 3.204,66). Esse dado sugere que, no recorte populacional estimado para o evento, temos um grupo feminino menos vulnerável em termos de baixa renda, em comparação aos homens. Este fenômeno pode ser explicado por diferentes perfis socioeconômicos dos públicos que frequentam cada tipo de atração, ou mesmo por fatores como escolaridade e inserção no mercado de trabalho.

Finalmente, o valor médio coincidente para ambos os gêneros (R\$ 4.553,49) aponta para certa igualdade quando se observa o rendimento geral do conjunto dos frequentadores. Isso indica que, apesar dos extremos distintos, mulheres e homens compartilham oportunidades semelhantes ao desfrutar das atrações da Expoacre 2025, tornando o evento um espaço democrático que valoriza a diversidade e reúne diferentes realidades econômicas em um mesmo ambiente de lazer, cultura e negócios.

A tabela 3.4 apresenta a distribuição percentual dos frequentadores da Expoacre 2025 por nível de escolaridade, segmentados por gênero. Esses dados possibilitam compreender melhor o perfil educacional do público participante, além de evidenciar possíveis diferenças entre homens e mulheres no acesso à educação.

A análise dos dados revela que a maioria dos frequentadores, tanto homens quanto mulheres, possui ensino médio completo, com 46,83% e 42,19%, respectivamente. Este destaque demonstra que a Expoacre atrai, de forma expressiva, um público que ultrapassou as etapas básicas de escolarização, mas que ainda busca oportunidades de formação superior e especialização. Ainda assim, observa-se que as mulheres estão mais concentradas nas faixas de escolaridade fundamental e média, enquanto um percentual maior

de homens se encontra no ensino superior e na pós-graduação.

Tabela 3.4: Distribuição percentual dos frequentadores da Expoacre 2025 por nível de escolaridade e gênero

Níveis de Escolaridade	Homens (%)	Mulheres (%)
Sem instrução	3,97	5,47
Ensino Fundamental Completo	8,73	21,09
Ensino Médio Completo	46,83	42,19
Superior Completo	23,81	18,75
Pós-graduação	16,67	12,50
Total	100,00	100,00

Fonte: Resultado da Pesquisa

Outro ponto importante é que a proporção de mulheres com apenas o ensino fundamental completo (21,09%) é notavelmente superior à dos homens (8,73%), indicando possíveis desafios ou barreiras adicionais para elas na continuidade dos estudos. Por outro lado, a parcela de homens que atingiram níveis superiores de escolaridade (superior completo e pós-graduação) também é maior, revelando um cenário onde o acesso à educação de nível avançado ainda é desigual entre os gêneros.

Por fim, o percentual de pessoas sem instrução é relativamente baixo em ambos os grupos, sugerindo que o público da Expoacre 2025 já representa um recorte significativo da sociedade com acesso à escolarização básica. Esses dados reforçam a importância do evento como um espaço de convergência de diferentes histórias e trajetórias educacionais, e também evidenciam o papel de políticas públicas que promovam a equidade de gênero no acesso a todas as etapas do ensino.

A tabela 3.5 mostra a distribuição percentual dos frequentadores da Expoacre 2025 segundo a cor da pele, com recorte de gênero. Esta análise é fundamental para entender a diversidade racial presente no evento e para refletir sobre possíveis desigualdades de acesso e participação.

A maioria dos frequentadores, tanto homens quanto mulheres, se autodeclara parda, com percentuais de 47,83% e 52,08%, respectivamente. Esse dado é representativo das características demográficas da região Norte, em especial do Acre, onde há grande miscigenação. Destaca-se também a maior participação relativa de mulheres pardas em comparação aos homens, reforçando o perfil miscigenado do público feminino da Expoacre 2025.

Outro ponto relevante é a diferença na autodeclaração preta: 18,84% dos homens se identificam assim, enquanto entre as mulheres o percentual é de 6,94%. Já entre as pessoas brancas, os percentuais são mais equilibrados (30,43% entre os homens e 35,42% entre as mulheres), mas ainda assim observa-se uma leve predominância feminina. As proporções de pessoas amarelas e indígenas são pequenas, porém as mulheres apresentam o dobro do percentual de autodeclaradas amarelas em comparação aos homens, enquanto a presença indígena masculina é um pouco superior à feminina.

Tabela 3.5: Distribuição percentual dos frequentadores da Expoacre 2025 por cor da pele e gênero

Cor da pele	Homens (%)	Mulheres (%)
Amarela	1,45	4,86
Branca	30,43	35,42
Indígena	1,45	0,69
Parda	47,83	52,08
Preta	18,84	6,94
Total	100,00	100,00

O perfil dos visitantes da Expoacre 2025 reflete a diversidade social, econômica e étnica do Acre. Durante os nove dias do evento, estima-se a circulação de aproximadamente 132 mil pessoas únicas, perfazendo cerca de 265 mil visitas ao parque de exposições. Em relação à cor da pele, predomina o público pardo, que representa 47,83% dos homens e 52,08% das mulheres. A presença de pessoas brancas mostra-se expressiva, correspondendo a 30,43% entre os homens e 35,42% entre as mulheres. Pretos, indígenas e amarelos também estão representados, ainda que em menor proporção, demonstrando a pluralidade étnica do evento.

No aspecto da renda, observa-se que uma parcela significativa dos frequentadores possui renda familiar de até dois salários mínimos, compondo um público majoritariamente de baixa renda. Notadamente, um número relevante destes visitantes é beneficiário de programas sociais. A participação desses beneficiários reforça o caráter inclusivo da Expoacre, que se mostra acessível mesmo para as camadas mais vulneráveis economicamente.

Quanto à escolaridade, destaca-se a prevalência de visitantes com ensino fundamental e médio completos, enquanto o percentual de frequentadores com ensino superior ainda é minoritário. Esse dado indica que a Expoacre congrega principalmente o público de escolaridade básica ou intermediária,

refletindo o perfil educacional típico da população acreana, mas também recebendo visitantes em processo de formação ou qualificação.

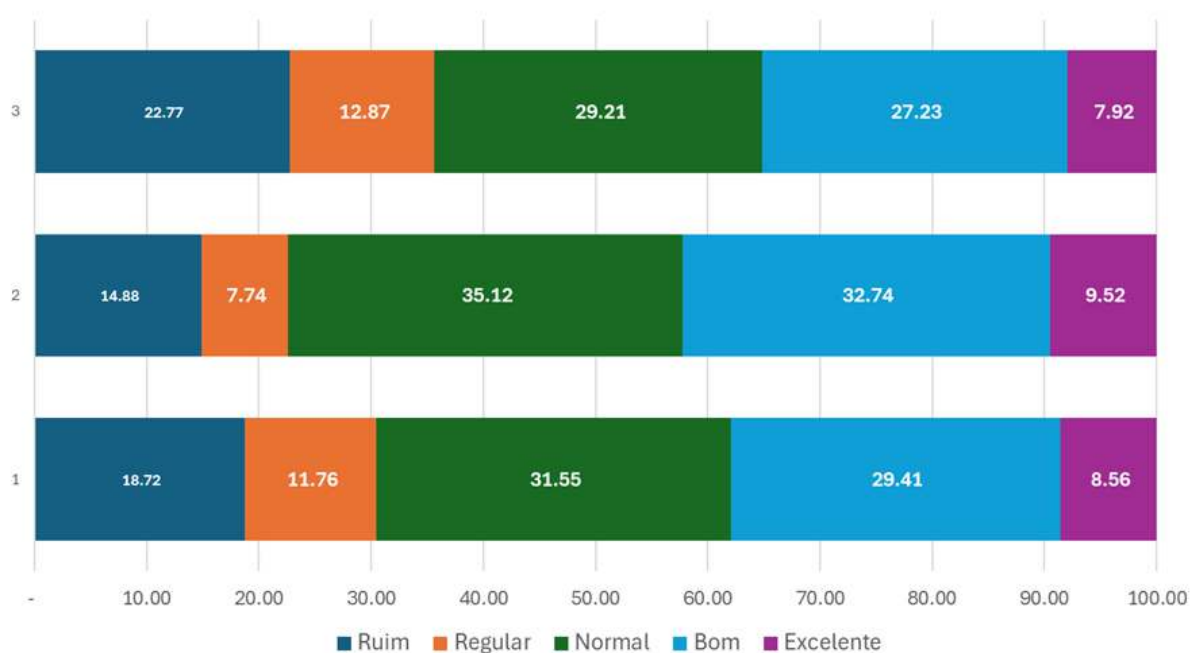
Dessa forma, o público da Expoacre 2025 é caracterizado por sua heterogeneidade, com destaque para pessoas pardas, de baixa renda e menor escolaridade formal, e uma fatia considerável amparada por benefícios sociais, evidenciando o papel do evento enquanto espaço democrático e de inclusão social.

3.3 Avaliação de Satisfação com a Programação de Shows da Expoacre 2025

A seguir, apresentam-se resumos detalhados dos artistas convidados para a Expoacre 2025, ressaltando suas trajetórias profissionais, principais sucessos e particularidades das apresentações previstas. Além disso, realiza-se uma análise minuciosa das avaliações emitidas pelo público para cada performance, tomando como referência a escala Likert representada na Figura 3.2.

Essas avaliações oferecem uma visão abrangente do grau de satisfação dos visitantes em relação às atrações artísticas, permitindo identificar pontos fortes e possíveis oportunidades de aprimoramento nas apresentações. Ao analisar os resultados proporcionados pela escala Likert, é possível compreender quais aspectos foram mais valorizados ou criticados pelo público, fornecendo subsídios importantes para a curadoria das próximas edições do evento. Dessa forma, este panorama contribui tanto para o aperfeiçoamento constante da programação cultural da Expoacre quanto para a valorização do impacto das atrações junto à comunidade local e aos visitantes.

Figura 3.2: Níveis de satisfação com os shows da Expoacre Rio Branco



1. Zezé de Camargo e Luciano; 2. Jorge e Mahteus; 3. Fernanda Brun

Zezé di Camargo

Zezé di Camargo é um dos principais nomes da música sertaneja no Brasil, tendo alcançado enorme sucesso nacional ao lado do irmão na dupla Zezé di Camargo & Luciano. A trajetória marcada pelo clássico “É o Amor” e muitos outros hits consolidaram a dupla entre as mais premiadas e reconhecidas do país.

A satisfação do público em relação ao show de Zezé di Camargo pode ser observada na figura 3.2. A análise mostra que 31,55% consideraram a apresentação “Normal”, 29,41% avaliaram como “Bom” e 8,56% como “Excelente”, totalizando 69,52% entre avaliações neutras ou positivas. No entanto, 18,72% avaliaram como “Ruim” e 11,76% como “Regular”, somando 30,48% de percepções negativas. Isso sugere que, apesar de boa recepção, houve parte do público cuja experiência ficou aquém da expectativa.

Jorge & Mateus

Jorge & Mateus são expoentes do sertanejo universitário, conquistando destaque nacional com repertório inovador e sucessos entre o público jovem. A dupla tornou-se referência em grandes eventos e música digital no Brasil ao longo dos anos 2000 e 2010.

A pesquisa revelou maior índice de satisfação para Jorge & Mateus, com 32,74% das respostas em “Bom” e 9,52% em “Excelente”. A faixa “Normal” representa 35,12%, enquanto as avaliações “Ruim” (14,88%) e “Regular” (7,74%) somam apenas 22,62%. Assim, a maioria dos participantes demonstrou clara aprovação da apresentação – a mais bem avaliada entre os três shows analisados.

Fernanda Brum

Fernanda Brum é uma das principais artistas da música gospel brasileira, destacando-se por sua potente voz, letras inspiradoras e sólida carreira como cantora, compositora e pastora. Com diversos álbuns e premiações, ela é reconhecida por seu impacto no meio cristão e pelo alcance de suas músicas de fé e superação.

No caso do show de Fernanda Brum, a análise dos dados mostra uma polarização maior: 22,77% das respostas foram “Ruim” e 12,87% “Regular”, somando 35,64% de avaliações negativas — a maior proporção entre os artistas avaliados. Por outro lado, 29,21% avaliaram como “Normal”, 27,23% como “Bom” e 7,92% como “Excelente”. Embora a maioria das respostas permaneça entre neutro e positivo, o destaque é para a necessidade de atenção quanto ao alinhamento das expectativas do público para shows gospel no evento.

Considerações Finais

No geral, os dados apontam que a maioria dos participantes percebeu as apresentações como “Normais” ou “Boas”, sendo Jorge & Mateus os mais bem avaliados. Zezé di Camargo apresentou avaliações razoáveis, enquanto Fernanda Brum enfrentou maior desafio em garantir plena satisfação do público. Recomenda-se considerar essas percepções para aprimorar a seleção e divulgação dos próximos shows, bem como alinhar melhor as expectativas com os diferentes públicos que frequentam o evento.

3.4 Avaliação dos Gastos Previstos

A tabela 3.6 mostra a intenção de gastos diários dos frequentadores da Expoacre 2025 segmentada por tipo de gasto: comida, bebida, transporte, compras e beleza. Para cada categoria, são exibidos os cenários pior, mais provável e o melhor, calculados com alpha de 1%. A seguir, cada tipo de gasto é analisado individualmente, considerando as tendências e os possíveis motivos para as variações observadas.

No que diz respeito ao gasto diário com comida, observa-se a maior média entre todas as categorias, com R\$ 95,77. Além disso, o intervalo entre o limite mínimo e máximo é relativamente amplo (de R\$ 85,10 a R\$ 106,45), evidenciando que a alimentação é, de fato, uma prioridade para os visitantes da Expoacre. Este resultado pode ser explicado pelo evento representar uma oportunidade de consumo de comidas típicas e experiências gastronômicas regionais, frequentemente valorizadas pelos participantes.

O segundo maior gasto projetado se refere à categoria de bebidas, cuja média esperada é de R\$ 40,78. Os limites inferior e superior variam entre R\$ 29,01 e R\$ 52,55, indicando uma diferença significativa no perfil de consumo desse item. O destaque para bebidas provavelmente está associado ao clima da região e à cultura dos eventos, onde a socialização e o consumo de bebidas são bastante presentes e recorrentes.

Em relação ao transporte, a média de gastos diários é de R\$ 21,44, com limites que vão de R\$ 16,64 a R\$ 26,24. Embora menor que nas demais categorias, esse gasto reflete a necessidade dos visitantes de se deslocarem até o local da feira ou entre diferentes atrações do evento. O valor moderado sugere que muitos frequentadores contam com meios próprios, transporte coletivo ou se organizam em grupos para compartilhar despesas.

Tabela 3.6: Intenção de gastos diários dos frequentadores da Expoacre 2025 por tipo de gasto (R\$)

Medidas	Comida	Bebida	Transporte	Compras	Beleza
Melhor Cenário	106,45	52,55	26,24	36,01	39,09
Mais provável	95,77	40,78	21,44	28,48	29,49
Pior Cenário	85,10	29,01	16,64	20,96	19,88

Fonte: Resultado da Pesquisa

Para compras, a intenção média de gasto é de R\$ 28,48, com limites entre R\$ 20,96 e R\$ 36,01. Isso demonstra um interesse considerável dos visitantes em adquirir produtos durante a Expoacre, sejam lembranças, artesanatos ou itens típicos do Acre. Essa categoria traduz o evento não apenas como experiência cultural, mas também como oportunidade para o comércio local.

Por fim, o gasto com beleza tem uma média estimada de R\$ 29,49, situando-se entre R\$ 19,88 e R\$ 39,09. Essa quantia sugere um cuidado especial dos frequentadores com a própria aparência, possivelmente motivado pelo contexto social do evento e pela oferta de serviços de estética durante a feira.

Em síntese, a tabela 3.6 indica que a Expoacre 2025 movimentará diferentes segmentos do consumo, refletindo tanto as necessidades básicas quanto o desejo de lazer e cuidado pessoal dos participantes.

No tocante aos gastos agregados a tabela 3.7 mostra o total de gastos projetados ao longo dos 9 dias da Expoacre 2025, segmentados por categoria: comida, bebida, transporte, compras e beleza.

A alimentação se destaca como a principal categoria de gastos totais na Expoacre 2025, registrando uma média superior a **R\$ 38 milhões** ao longo dos nove dias de evento. Esse valor expressivo reforça o papel central da comida na experiência dos frequentadores, seja pelo interesse em pratos típicos regionais, inovações gastronômicas ou mesmo pela necessidade de se alimentar adequadamente para aproveitar intensamente a programação. O intervalo entre o limite mínimo (**R\$ 33,8 milhões**) e o máximo (**R\$ 42,3**

milhões) demonstra o potencial de variação na movimentação financeira deste segmento, consolidando a alimentação como um dos principais motores da economia local durante a feira.

O consumo de bebidas aparece na segunda posição em volume de gastos, com média superior a **R\$ 16 milhões** no período analisado. Aspectos como o clima, o perfil festivo do evento e a tradição de socialização entre amigos e familiares explicam o grande volume consumido. A diferença significativa entre o mínimo (**R\$ 11,5 milhões**) e o máximo (**R\$ 20,9 milhões**) ressalta a importância de uma oferta diversificada para atender aos diferentes públicos da Expoacre.

No segmento de transporte, os gastos totais ao longo do evento apresentam uma média de **R\$ 8,5 milhões**. Esse montante evidencia o impacto logístico de um evento de grande porte, que atrai visitantes de diversas regiões e exige deslocamentos frequentes entre moradias temporárias, hotéis e o parque de exposições. O valor movimentado na categoria reforça a relevância de uma rede de transporte eficiente e acessível para o sucesso da Expoacre.

Na categoria compras, a tabela indica uma média de **R\$ 11,3 milhões** em produtos e lembranças adquiridos durante a feira. O número confirma o apelo comercial do evento, funcionando como vitrine para empreendedores locais e promovendo o consumo de artesanato, moda, souvenirs e outros itens típicos. Os limites observados entre (**R\$ 8,3 milhões** e **R\$ 14,3 milhões**) mostram que há espaço para variações de acordo com o comportamento do público, promoções e novidades oferecidas ao longo dos dias.

Tabela 3.7: Gastos totais ao longo da Expoacre 2025 por categoria (R\$)

Medidas	Comida	Bebida	Transporte	Compras	Beleza
Limite Máximo	42.343.072	20.902.542	10.437.980	14.323.849	15.548.700
Média	38.095.748	16.220.623	8.528.550	11.330.258	11.728.218
Limite Mínimo	33.848.424	11.538.703	6.619.119	8.336.667	7.907.736

Fonte: Resultado da Pesquisa

A categoria beleza movimenta, em média, **R\$ 11,7 milhões** em gastos, evidenciando que os visitantes valorizam investir em autocuidado e bem-estar durante a Expoacre. Serviços de estética, cuidados pessoais e produtos de beleza têm relevância não apenas pelo aspecto visual, mas também pelo papel social proporcionado ao público. O volume financeiro sinaliza a presença consolidada desse segmento dentro do perfil de consumo do evento.

Assim, a Expoacre 2025 demonstra seu impacto expressivo em diversos setores econômicos, estimulando tanto o consumo essencial quanto o supérfluo, e proporcionando amplas oportunidades de negócios para empreendedores locais e regionais ao longo de seus nove dias.

A projeção dos gastos por visitante na Expoacre 2025, tanto na média diária quanto no acumulado ao longo dos nove dias de evento são apresentadas na tabela 3.8. Foram considerados três cenários: melhor, provável e pior, definidos a partir de intervalos de confiança de 1% para estimativas mais conservadoras e otimistas. Os valores permitem compreender o impacto econômico potencial do evento a partir do comportamento de consumo dos participantes.

No melhor cenário, cada visitante apresenta um gasto médio diário de R\$ 212,00, alcançando um total acumulado superior a 56 milhões de reais ao longo dos nove dias da Expoacre 2025. Esse resultado otimista reflete uma participação ativa, com um público engajado em todas as oportunidades que o evento oferece, desde alimentação e lazer até compras e serviços. O cenário demonstra o potencial de alta movimentação financeira e aquecimento dos setores envolvidos na feira, além de indicar forte impacto positivo para a economia regional.

Na projeção considerada mais provável, o gasto diário individual cai para R\$ 181,00, com um total acumulado em torno de 72 milhões de reais. Essa estimativa reflete um comportamento típico esperado dos visitantes: receptivos para consumir, mas também atentos ao orçamento. Mesmo sendo uma previsão intermediária, o volume de recursos movimentados permanece significativo, trazendo benefícios tanto para expositores quanto para o comércio local, gerando empregos temporários e estimulando a circulação de renda.

No pior cenário, a média diária de gastos por visitante é de R\$ 150,00, totalizando quase 60 milhões de reais ao longo da feira. Essa hipótese leva em conta um perfil de público mais conservador em seus consumos, seja por fatores econômicos externos, clima desfavorável ou menor adesão do público-alvo. Apesar da retração, os números ainda indicam um volume expressivo de gastos, evidenciando que a Expoacre, independentemente do cenário, permanece como um importante vetor econômico para a região.

Tabela 3.8: Projeção de gastos individuais por visitante na Expoacre 2025 (R\$) e gastos totais

Medidas	Gasto Diário	Gasto Total Acumulado
Melhor cenário	212,00	84.354.876
Cenário provável	181,00	72.026.662
Pior cenário	150,00	59.698.449

Fonte: Resultado da Pesquisa

Em síntese, os diferentes cenários fornecem um panorama abrangente sobre o impacto financeiro da Expoacre 2025. A análise permite que organizadores e empresários planejem estratégias de oferta, promoções e serviços adaptados às diversas possibilidades de comportamento do público, potencializando oportunidades e minimizando riscos ao longo do evento.

é necessário destacar que os gastos previstos na tabela 3.8, refletem unicamente os gastos associados ao consumo dos participantes. Neste diapasão, é *mister* destacar os gastos que não são considerados neste relatório:

- investimentos das empresas para prestação de serviços na Expoacre;
- investimentos do governo do estado e prefeitura em infra-estrutura;
- contratações de shows;
- geração de renda em pequenos negócios próximos ao evento; e,
- outros gastos

A verdadeira dimensão econômica da Expoacre certamente vai além dos números oficialmente divulgados. Eventos desse porte mobilizam uma variedade de agentes, desde expositores e comerciantes até visitantes, prestadores de serviço e pequenos empreendedores, todos contribuindo, direta ou indiretamente, para o dinamismo da economia local. No entanto, muitos desses fluxos e interações acabam não sendo plenamente registrados, o que limita a compreensão do alcance real dos impactos gerados durante a feira.

Para aprimorar o diagnóstico e obter uma visão mais precisa dos resultados, é fundamental que a comissão organizadora estabeleça um fluxograma estruturado de coleta de informações abrangendo todos os participantes envolvidos. Instrumentos de pesquisa mais detalhados e mecanismos contínuos de acompanhamento permitem capturar nuances relevantes sobre consumo, geração de renda, movimentação de pessoas e outros fatores que influenciam positivamente o ambiente econômico do evento. A coleta sistemática de dados enriquece o debate, orienta a tomada de decisões e valoriza a experiência de quem faz parte da Expoacre.

Com dados detalhados e confiáveis em mãos, a comissão organizadora ganha subsídios para planejar futuras edições de forma ainda mais estratégica. Essa base sólida de informações favorece a identificação de oportunidades, a personalização de ações e o aprimoramento da gestão, potencializando os benefícios do evento para todos os envolvidos. Dessa forma, o monitoramento cuidadoso transforma-se em uma ferramenta indispensável para o desenvolvimento sustentável e para o sucesso contínuo da Expoacre.

A análise de impacto de uma política pública alcança melhores resultados quando é incorporada desde o momento do seu planejamento. Definir, ainda nas fases iniciais, os indicadores, os métodos de avaliação e as estratégias de coleta de informações contribui para a construção de um diagnóstico preciso e transparente sobre os reais efeitos da atuação governamental. Essa prática não apenas fortalece a capacidade de ajuste e aprimoramento contínuo da política, como possibilita uma mensuração mais fiel dos benefícios gerados à sociedade.

Ao pensar no planejamento da Expoacre, torna-se fundamental que a organização do evento incorpore essa visão estratégica. A partir do desenho de mecanismos prévios de monitoramento e avaliação de impacto, o gestor público passa a contar com informações consistentes sobre o desempenho do evento, identificando pontos fortes, fragilidades e oportunidades de inovação. Assim, a tomada de decisão se sustenta em dados concretos e análises de contexto, ampliando as chances de sucesso e de alcance dos objetivos propostos para a feira.

Essa preocupação agrega valor tanto para a gestão quanto para os diversos grupos envolvidos, expositores, visitantes, empreendedores e a própria comunidade. Ao estruturar a Expoacre já prevendo a necessidade de avaliações criteriosas, o gestor público demonstra comprometimento com a eficiência, a transparência e o desenvolvimento sustentável do evento. Essa postura fortalece a credibilidade do poder público e potencializa os impactos positivos para a economia e para a imagem do estado.